



00000002 AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET
No.....AM/MP/SG/DAG/SDBM/SMA/2025 DU 06 MAI 2025 POUR LA
PRESELECTION DES CABINETS D'ETUDES OU ENTREPRISES EN VUE DE
L'ELABORATION DE LA CARTOGRAPHIE DES STARTUPS NUMERIQUES AU
CAMEROUN.

1. Contexte et justification

Le Cameroun, à l'instar de nombreux pays africains, est en pleine mutation numérique. L'essor des technologies de l'information et de la communication (TIC) a engendré une dynamique entrepreneuriale sans précédent, notamment dans le secteur des startups. La démocratisation de l'accès à Internet, la prolifération des smartphones et le soutien croissant des pouvoirs publics ont favorisé l'émergence d'un écosystème numérique en pleine expansion.

Les startups numériques jouent un rôle de plus en plus crucial dans le développement économique et social du Cameroun. Elles sont des moteurs d'innovation, créent de l'emploi, et contribuent à résoudre des problèmes sociétaux. En outre, elles peuvent renforcer l'attractivité du pays pour les investissements étrangers et favoriser la diversification de l'économie.

La réalisation d'une cartographie exhaustive et à jour de l'écosystème des startups numériques au Cameroun s'avère indispensable pour plusieurs raisons, à savoir :

◦ **Comprendre l'écosystème:**

Il s'agit d'identifier les acteurs clés, leurs interactions, les secteurs d'activité les plus dynamiques et les défis rencontrés.

◦ **Soutenir les politiques publiques:**

Les données collectées permettront d'éclairer les décisions politiques et de mettre en place des mesures adaptées pour favoriser le développement de l'écosystème.

◦ **Attirer les investissements:**

Une cartographie détaillée permettra de présenter le potentiel de l'écosystème aux investisseurs nationaux et internationaux.

◦ **Renforcer l'écosystème:**

En identifiant les besoins des startups et les opportunités de collaboration, il sera possible de mettre en place des programmes d'accompagnement et de financement adaptés.

◦ **Favoriser l'innovation:**

La cartographie permettra d'identifier les tendances émergentes et de stimuler l'innovation dans les secteurs clés.

◦ **Promouvoir l'inclusion numérique:**

En analysant la participation des femmes et des jeunes, il sera possible d'identifier les inégalités et de proposer des mesures pour favoriser une inclusion numérique plus équitable.

2. Consistance des prestations

Les prestations se dérouleront en phase et porteront sur :

a) Phase Préparatoire

Il s'agira de faire :

- la revue de la littérature: Effectuer une revue exhaustive de la littérature existante sur l'écosystème des startups numériques au Cameroun et en Afrique subsaharienne.
- la définition du cadre conceptuel: Elaborer un cadre conceptuel clair et précis pour l'étude, en définissant les concepts clés et les indicateurs de performance.
- l'élaboration de la méthodologie: Définir les méthodes de collecte et d'analyse des données, en précisant les outils et les techniques à utiliser.
- la constitution de l'équipe: Recruter et former les enquêteurs et les analystes de données, si nécessaire.

b) Phase de Collecte des Données

Cette phase portera sur :

- l'identification des startups: Utiliser diverses sources (réseaux sociaux, incubateurs, accélérateurs, bases de données existantes) pour identifier un échantillon représentatif de startups.
- la réalisation des enquêtes: Concevoir et administrer des questionnaires en ligne ou sur papier auprès des startups sélectionnées.
- la réalisation des entretiens: Mener des entretiens semi-directifs avec les fondateurs de startups, les investisseurs, les incubateurs et les accélérateurs.
- la collecte de données secondaires: Collecter des données secondaires auprès de sources officielles (ministères, instituts de statistiques) et d'organisations internationales (Banque mondiale, FMI).

c) Phase d'Analyse des Données

Elle portera sur :

- la saisie et nettoyage des données: Saisir les données collectées dans une base de données et procéder à leur nettoyage et à leur vérification.
- l'analyse quantitative: Effectuer des analyses statistiques descriptives et inférentielles pour quantifier les tendances et les corrélations.
- l'analyse qualitative: Analyser les données qualitatives (entretiens, réponses ouvertes) pour identifier les thèmes émergents et les opinions des acteurs.
- la cartographie: Créer une cartographie interactive de l'écosystème des startups, en utilisant des outils de visualisation de données (GIS, Tableau).

d) Phase de Rédaction des Livrables

Il s'agira à cette phase de :

- la rédaction du rapport final: Rédiger un rapport détaillé présentant les résultats de l'étude, les analyses et les recommandations.
- l'élaboration de la base de données: Construire une base de données interactive et accessible, permettant de consulter les informations sur les startups.
- la création de la cartographie interactive: Concevoir une cartographie interactive permettant de visualiser la répartition géographique des startups et d'explorer les données.
- la rédaction de la présentation exécutive: Elaborer une présentation synthétique des principaux résultats à destination des décideurs.

e) Diffusion des Résultats

Il s'agira de :

- la présentation des résultats: Organiser des ateliers et des séminaires pour présenter les résultats de l'étude aux acteurs de l'écosystème.
- la publication du rapport: Diffuser le rapport final auprès des partenaires, des institutions publiques et du grand public.

3. Financement

Les prestations objet du présent Appel à Manifestation d'Intérêt seront financés par le Budget d'Investissement Public (BIP), Exercice 2025.

4. Participation

Pour faire acte de candidature, tout Cabinet d'Etudes ou Entreprise, devra justifier d'une expérience avérée dans le domaine des TIC.

5. Composition du dossier de candidature

Le dossier d'Avis à Manifestation d'Intérêt comprendra les sections suivantes :

- Section 1 : Pièces administratives.
- Section 2 : Dossier technique.

Section 1 : Pièces administratives (enveloppe A)

Cette section comprend les pièces administratives (originales ou leurs copies certifiées conformes datant de moins de trois (03) et valables pour l'exercice en cours) suivantes :

- a) lettre de motivation dûment signée du soumissionnaire ;
- b) attestation d'immatriculation ;
- c) copie du registre du commerce, certifiée au greffe du tribunal de 1^{ère} instance ;
- d) attestation de conformité fiscale ;
- e) attestation de non exclusion des marchés publics délivrée par l'ARMP ;
- f) attestation de non faillite (original ou copie certifiée par le greffe du tribunal de 1^{ère} instance.

Section 2 : Dossier technique (enveloppe B)

L'enveloppe B contiendra les informations suivantes :

- la présentation du cabinet ainsi que les domaines d'action et d'intervention ;
- la liste du personnel-clé proposé avec les copies des diplômes et des CV signés par chaque expert ;
- les références du Cabinet d'Etudes pour les prestations similaires réalisées au cours des cinq (05) dernières années ;
- la compréhension du mandat de mission (TDR).

6. Critères d'évaluation et de sélection des cabinets

6.1. Critères éliminatoires :

- Dossier administratif incomplet ;
- Fausse déclaration, document falsifié ;
- Note technique inférieure à 75 points sur 100.

6.2. Critères de qualification

Les offres techniques seront présentées en fonction des principaux critères ci-après :

- a) Références du candidat.....20 points.

Les références du Cabinet d'Etudes pour les prestations similaires réalisées au cours des cinq (05) dernières années (fournir les preuves de la réalisation des missions similaires) :

- Références générales : Au moins deux références réalisées dans le domaine des TIC et/ou d'Etudes et de la Formation au cours des cinq (05) dernières années10 points ;
- Références spécifiques : Au moins une référence réalisée dans le domaine des systèmes d'information au cours des cinq (05) dernières années10 points.

- b) Compréhension du mandat de la mission (contexte, objectifs, démarche méthodologique.....).....20 points ;

- Bonne compréhension du travail demandé, bonne organisation du travail, planning de réalisation des prestations adéquat.....05 pts ;
- Cohérence dans la répartition des tâches entre le personnel.....05 pts ;
- Pertinence de la méthodologie proposée.....05 pts ;
- Pertinences des observations sur le TDR.....05 pts

c) Expérience du personnel clé..... 60 points ;

- Chef de mission:

Ingénieur informaticien/Economiste, (BAC +5) ou diplôme équivalent, Expert en analyse et conception des systèmes d'information et/ ou en gestion de projet. Quinze (15) ans d'expérience dans le domaine des systèmes d'information et ayant déjà participé dans l'exécution d'au moins trois (03) projets dans la gestion de projets complexes, idéalement dans le domaine de l'innovation ou de l'entrepreneuriat en tant que chef de mission.....20 points.

- Expert en études de marchés :

Ingénieur (BAC +5) ou diplôme équivalent en marketing, économie ou statistiques. Expert en marketing, économie ou statistiques. Dix (10) ans d'expérience dans le domaine des études de marchés et ayant déjà participé dans l'exécution d'au moins trois (03) projets dans les études de marchés TIC en tant que responsable métier.....10 points.

- Expert en écosystème numérique :

Ingénieur (BAC +5) ou diplôme équivalent en informatique, ingénierie ou gestion des technologies de l'information. Dix (10) ans d'expérience dans le domaine des TIC et ayant participé dans l'exécution d'au moins trois (03) projets du domaine de TIC en tant que responsable métier.....10 points.

- Expert en innovation et entrepreneuriat:

Ingénieur (BAC +5) ou diplôme équivalent en gestion, économie. Dix (10) ans d'expérience dans le domaine des TIC et ayant participé dans l'exécution d'au moins trois (03) projets d'accompagnement de startups ou dans l'investissement en capital-risque en tant que responsable métier.....10 points.

- Expert juridique

BAC+5 minimum (ou équivalent) en droit ou sciences juridiques, ayant au moins 10 ans d'expérience. ayant participé dans l'exécution d'au moins trois (03) projets d'accompagnement de startups ou dans l'investissement en capital-risque en tant que responsable métier.....10 points.

NB : Le personnel proposé par le Candidat ne sera évalué que si les justificatifs ci-après ont été produits : copie certifiée du diplôme, curriculum vitae dûment signé et daté par l'expert, justificatifs des expériences déclarées.

7. Dépôt des dossiers.

Les dossiers de candidature seront remis en cinq (05) exemplaires dont un (01) original et quatre (04) copies marquées comme tels, sous pli fermé scellé et comportant deux enveloppes distinctes à la Direction des Affaires Générales, Service des Marchés (porte 162), au Ministère des Postes et Télécommunications, au plus tard le **11.1.AVR.2025** à 14 heures, heure locale et devra porter la mention :

AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

N°...../AMI/MPT/SG/DAG/SDBM/SMA/2024 DU POUR LA
PRESELECTION DES CABINETS D'ETUDES OU ENTREPRISES EN VUE DE
L'ELABORATION LA CARTOGRAPHIE DES STARTUPS NUMERIQUES AU
CAMEROUN.

« A n'ouvrir qu'en séance de dépouillement ».

8. Renseignements complémentaires

Les renseignements complémentaires peuvent être obtenus aux heures ouvrables au Ministère des Postes et Télécommunications, Division des Projets, des Etudes et de la Prospective (DPEP), Porte 302, Tél : 222 22 35 50.

9. Publication des résultats

Le résultat du présent Avis d'Appel à Manifestation d'Intérêt sera publié dans le JDM.

Le Ministre des Postes et Télécommunications



Libom Li Likong
Mondoma Minette



000000002 CALL FOR EXPRESSION OF INTEREST
No. 2 AMI/MPT/SG/DAG/SDBM/SMA/2025 OF 9 5 MARS 2025 FOR
SHORTLISTING CONSULTING FIRMS OR COMPANIES TO DRAW UP A MAP
OF DIGITAL START-UPS IN CAMEROON.

1. Background and justification

Cameroon, like many African countries, is undergoing rapid digital change. The boom in information and communication technologies (ICTs) has given rise to an unprecedented entrepreneurial dynamic, particularly in the start-up sector. The popularisation of Internet access, the proliferation of smartphones and the growing support of public authorities have fostered the emergence of a booming digital ecosystem.

Digital start-ups are playing an increasingly crucial role in Cameroon's economic and social development. They are driving innovation, creating jobs and helping to solve societal problems. They can also make the country more attractive to foreign investment and help diversify the economy.

An exhaustive and up-to-date mapping of the digital startup ecosystem in Cameroon is essential for several reasons:

- To understand the ecosystem:

This involves identifying the key actors, their interactions, the most dynamic business sectors and the challenges encountered.

- Supporting public policy:

The data collected will be used to inform policy decisions and put in place appropriate measures to promote the development of the ecosystem.

- Attracting investment:

Detailed mapping will make it possible to present the ecosystem's potential to national and international investors.

- Strengthening the ecosystem:

By identifying the needs of startups and opportunities for collaboration, it will be possible to put in place appropriate support and funding programmes.

- Encouraging innovation:

Mapping will help to identify emerging trends and stimulate innovation in key sectors.

- Promoting digital inclusion:

By analysing the participation of women and young people, it will be possible to identify inequalities and propose measures to promote more equitable digital inclusion.

2. Description of services

The services will be carried out in phases and will cover :

a) Preparatory phase

This will involve :

- The literature review: Carry out an exhaustive review of existing literature on the digital startup ecosystem in Cameroon and sub-Saharan Africa.
- Definition of the conceptual framework: Develop a clear and precise conceptual framework for the study, defining key concepts and performance indicators.

- Developing the methodology: Define the data collection and analysis methods, specifying the tools and techniques to be used.
- setting up the team: Recruit and train interviewers and data analysts as required.

b) Data collection phase

This phase will focus on :

- Identifying start-ups: Using various sources (social media, incubators, accelerators, existing databases) to identify a representative sample of start-ups.
- Conducting surveys: Designing and administering online or paper questionnaires to selected start-ups.
- Conducting interviews: Conducting semi-structured interviews with startup founders, investors, incubators and accelerators.
- Collecting secondary data: Collect secondary data from official sources (ministries, statistical institutes) and international organisations (World Bank, IMF).

c) Data analysis phase

This will involve :

- Data entry and cleaning: Entering the data collected into a database and carrying out data cleaning and verification.
- Quantitative analysis: Performing descriptive and inferential statistical analyses to quantify trends and correlations.
- Qualitative analysis: Analysing qualitative data (interviews, open-ended responses) to identify emerging themes and stakeholders' opinions.
- Mapping: Create an interactive map of the start-up ecosystem, using data visualisation tools (GIS, Table).

d) Deliverables writing phase

This phase will involve :

- Drafting the final report: Writing a detailed report presenting the results of the study, analyses and recommendations.
- Developing the database: Building an interactive and accessible database, enabling information on start-ups to be consulted.
- Creation of the interactive map: Designing an interactive map to visualise the geographical distribution of start-ups and explore the data.
- Drafting the executive presentation: Drawing up a summary presentation of the main results for decision-makers.

e) Dissemination of results

These will include:

- Presenting the results: Organising workshops and seminars to present the results of the study to stakeholders in the ecosystem.
- Publishing the report: Disseminating the final report to partners, public institutions and the general public.

3. Financing

The services covered by this Call for Expressions of Interest will be financed by the Public Investment Budget (BIP), 2025 Financial Year.

4. Participation

Any consulting firm or company that intends to apply, must justify a proven experience in the field of ICTs.



5. Application file

The application file of the Call for Expression of Interest shall include the following volumes:

- Section 1: Administrative documents.
- Section 2: Technical documents.

Section 1: Administrative documents (envelop A)

This section shall include the following administrative documents (originals and their certified true copies of not more than three (03) months and valid for the current financial year):

- a) a cover letter duly signed by the applicant;
- b) certificate of registration ;
- c) a copy of the commercial register, certified by the Registry of the Court of First Instance;
- d) Certificate of tax compliance;
- e) a certificate of non exclusion from public contracts issued by the ARMP;
- f) a certificate of non-bankruptcy (original or copy certified by the Registry of the Court of First Instance.

Section 2: Technical file (envelope B)

Envelope B shall contain the following information:

- the presentation of the Firm or Consulting Firm as well as areas of action and intervention;
- the list of key staff proposed with copies of certificates and CVs signed by each expert;
- references of the consulting firm for similar works executed during the past five (05) years;
- Understanding the mandate of the mission (ToR).

6. Evaluation and selection criteria of firms

6.1. Eliminatory criteria:

- Incomplete administrative document;
- False declaration, forged document;
- Technical score below 75 points out of 100.

6.2. Selection criteria:

The technical bids shall be presented according to the main criteria below:

- a) Candidate's references.....20 points.

The consultancy firm's references for similar services carried out over the last five (05) years (provide proof of completion of similar assignments):

- General references : At least two references in the field of ICT and/or Research and Training within the last five (05) years10 points ;
- Specific references: At least one reference drawn from the field of information systems over the last five (05)..... 10 points.

- b) Understanding of the terms of reference of the contract (context, objectives, methodological approach, etc.).....20 points ;
- Proper understanding of the work requested, good organisation of the work, execution schedule of adequate services 05 pts;
- Consistency in the distribution of tasks between the personnel.....05 pts ;
- Relevance of the proposed methodology05 pts;
- Relevance of observations made on the TOR.....05 pts.

- c) Experience of key personnel..... 60 points;

- Mission Head:

Computer engineer/Economist, (GCE A/L + 5) or equivalent diploma, Expert in analysis and design of information systems and/or in project management. Fifteen (15) years' experience in the field of information systems and having already participated in the execution of at least three (03) projects in

the management of complex projects, ideally in the field of innovation or entrepreneurship as a Mission head.....20 points.

- **Market research expert :**

Engineer (GCE A/L +5) or equivalent degree in marketing, economics or statistics. Expert in marketing, economics or statistics. Ten (10) years' experience in the field of market research and having already participated in the execution of at least three (03) ICT market research projects as a business manager.....10 points.

- **Expert in digital ecosystem :**

Engineer (GCE A/L +5) or equivalent degree in computer science, engineering or information technology management. Ten (10) years' experience in the ICT field and having participated in the implementation of at least three (03) projects in the ICT field as a business manager.....10 points.

- **Expert in innovation and entrepreneurship:**

Engineer (GCE A/L +5) or equivalent degree in management, economics. Ten (10) years' experience in the ICT field and having participated in the implementation of at least three (03) start-up support projects or in venture capital investment as a business manager.....10 points.

- **Legal expert**

At least a GCE A/L + 5 (or equivalent) in law or legal sciences, with at least 10 years' experience, having participated in the implementation of at least three (03) start-up support projects or in venture capital investment as a business manager.....10 points.

NB : The personnel proposed by the applicant will only be assessed if the following documents are submitted: certified copy of the diploma, curriculum vitae duly signed and dated by the expert, supporting documents for the declared experience.

7. Submission of files.

Application files shall be submitted in five (05) copies including one (01) original and four (04) copies labelled as such, which shall be submitted in a sealed envelop containing two separate envelopes to the Department of General Affairs, (room 162), at the Ministry of Posts and Telecommunications, not later than **11. AVR. 2025** at 2.00 pm, local time and shall carry the following label:

CALL FOR EXPRESSION OF INTEREST

No...../AMI/MPT/SG/DAG/SDBM/SMA/2024 OF..... FOR
**SHORTLISTING CONSULTING FIRMS OR COMPANIES TO DRAW UP A MAP OF
DIGITAL START-UPS IN CAMEROON.**

"To be opened only during the bid-opening session"

8. Additional information

Additional information may be obtained during working hours from the Ministry of Posts and Telecommunications, Department of Projects, Research and Prospects (DPEP), room 302, Tel.: 222 22 35 50

9. Publication of results

The result of this Call for Expressions of Interest will be published in the JDM /-P

The Minister of Posts and telecommunications

